

KONIEC OCZEKIWANIA: GRA GRAN TURISMO™ 7 JEST JUŻ DOSTĘPNA, A BREMBO JEST OFICJALNYM PARTNEREM W ZAKRESIE UKŁADÓW HAMULCOWYCH

Stezzano (Włochy), 4 marca 2022 r. — Firma Brembo, lider w dziedzinie projektowania i produkcji wysokowydajnych układów hamulcowych, jest oficjalnym partnerem technicznym gry Gran Turismo™ 7, która od dzisiaj jest dostępna na konsolach PS4™ i PS5™.

Dzięki doświadczeniu w dziedzinie nowoczesnych rozwiązań, w grze Gran Turismo™ 7 Brembo oferuje wysokowydajne układy hamulcowe w wirtualnej strefie „Tuning Shop”, gdzie gracze mogą ulepszać i dostosowywać do swoich potrzeb samochody, aby miały one jeszcze lepsze osiągi podczas wyścigów.

W grze Gran Turismo™ 7 dostępnych jest ponad 400 samochodów od 50 różnych producentów i wszystkie można rozbudowywać w „Tuning Shop”, instalując rozwiązania firmy Brembo. Jako specjalny partner w tym zakresie, firma udostępnia graczom produkty z serii UPGRADE, w tym tarcze hamulcowe Carbon Ceramic i zaciski GT|BM w 8 kolorach.

Od wysokiej wydajności po niezawodność i oryginalny wygląd, gracze Gran Turismo™ 7 odkryją wyjątkowe rozwiązania Brembo w dziedzinie układów hamulcowych, gwarantujące najwyższą skuteczność hamowania, również w rzeczywistości.

Natomiast w „Brand Central” i „Brand Central Museum” w grze Gran Turismo™ 7 będzie można zapoznać się z historią i profilem Brembo. Ponadto, branding firmy będzie widoczny przez cały czas na torach wyścigowych.

Informacje o firmie Brembo SpA

Brembo SpA jest światowym liderem i uznanym innowatorem w dziedzinie technologii układów hamulcowych. Firma dostarcza wysokowydajne produkty dla najważniejszych producentów samochodów, motocykli i pojazdów użytkowych na całym świecie, a także materiały cierne i inne elementy z przeznaczeniem do sportów motorowych. Brembo jest także liderem w sektorze wyścigowym i ma na swoim koncie ponad 500 tytułów mistrzowskich. Obecnie firma działa w 15 krajach na 3 kontynentach, posiada 29 zakładów produkcyjnych i biznesowych oraz zatrudnia ponad 12.200 pracowników, z czego około 10% to inżynierowie i specjaliści od badań i rozwoju (R&D). W 2021 roku całkowity obrót wyniósł 2.777,6 mln euro (31.12.2021). Brembo jest właścicielem marek: Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini i SBS Friction.

O grze Gran Turismo™

Gran Turismo™ to gra wideo stworzona przez Polyphony Digital Inc, filię Sony Interactive Entertainment Inc. Od czasu premiery w Japonii w 1997 r., wielokrotnie nagradzana seria stała się najlepszym i najbardziej realistycznym symulatorem jazdy samochodem. Charakteryzuje się ona doskonałą grafiką, odwzorowaniem praw fizyki i dbałością o szczegóły. Dzięki niej firma Polyphony i jej twórca Kazunori Yamauchi zrewolucjonizowali gry wyścigowe.

Więcej informacji o Brembo:

Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

Oficjalny kanał Gran Turismo™

Strona: <https://www.gran-turismo.com>

Facebook – @GranTurismo <https://www.facebook.com/GranTurismo/>
Twitter – @thegranturismo <https://twitter.com/thegranturismo>
Instagram – @thegranturismo <https://www.instagram.com/thegranturismo/>
YouTube – Gran Turismo™ TV <https://www.youtube.com/GranTurismoOfficial/>

Hashtagi

#GT7 #GranTurismo #GT

Więcej informacji o Gran Turismo™ 7: <https://www.gran-turismo.com/us/products/gt7/>